

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "RODZIĆ PO LUDZKU"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M. ST. WARSZAWA
Gmina M. ST. WARSZAWA	Ulica NOWOLIPIE	Nr domu 13/15	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-150	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-887-78-76
Nr faksu 22-887-78-76	E-mail agnieszka.wadolowska@rodzicpoludzk ku.pl	Strona www www.rodzicpoludzk.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2003-02-11
--	------------

4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-10-26
---	------------

5. Numer REGON	01194852600022	6. Numer KRS	0000150773
----------------	----------------	--------------	------------

7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Pietrusiewicz	Prezeska Zarządu	TAK
	Agnieszka Wądołowska	Członkini Zarządu	TAK
	Monika Piekarek	Członkini Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Wojciech Pacewicz	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Annabella Otffinowska	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Agnieszka Wolfram – Zakrzewska	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Jadwiga Cichocka - Bójko	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Ewa Smuk – Stratenwerth	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Grażyna Skibicka	Członkini Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest poprawa poziomu opieki perinatalnej oraz warunków panujących w placówkach położniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swój cel w szczególności poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prowadzenie rzecznictwa na rzecz ochrony interesów kobiet i rodzin w opiece okołoporodowej i na rynku pracy, b) monitorowanie działalności instytucji publicznych oraz placówek świadczących usługi z zakresu opieki okołoporodowej, c) monitorowanie przestrzegania praw i wolności człowieka oraz udzielanie pomocy prawnej i edukację w zakresie praw kobiet i praw pacjenta w opiece okołoporodowej i na rynku pracy, d) prowadzenie banku informacji o warunkach opieki nad matką i dzieckiem, panujących w poszczególnych placówkach położniczych, szkołach rodzenia oraz poradniach laktacyjnych na terenie kraju, e) organizowanie konkursów na najlepszą placówkę położniczą, szkołę rodzenia oraz poradnię laktacyjną w kraju, f) prowadzenie kursów, warsztatów, szkoleń i konferencji przeznaczonych dla personelu medycznego placówek położniczych oraz dla osób zajmujących się edukacją i opieką okołoporodową, w tym prowadzących szkoły rodzenia, g) prowadzenie poradnictwa i edukacji dotyczących okresu okołoporodowego oraz aktywności zawodowej kobiet, h) wydawanie materiałów edukacyjnych dotyczących problematyki okresu okołoporodowego, i) prowadzenie profilaktyki i promocji zdrowia dotyczących okresu okołoporodowego, j) przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet i dzieci w okresie okołoporodowym, k) wspieranie rozwoju przedsiębiorczości położnych oraz innych osób zajmujących się opieką okołoporodową, l) organizowanie i finansowanie zakupu wyposażenia dla potrzeb placówek położniczych, m) współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i za granicą, których cele są zbieżne z celami statutowymi fundacji, n) działania na rzecz wdrażania rozwiązań prawnych i metodologicznych w zakresie opieki okołoporodowej, które funkcjonują w unii europejskiej, o) prowadzenie innych działań służących poprawie jakości opieki okołoporodowej w kraju.

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>Fundacja Rodzić po Ludzku jest organizacją pozarządową pożytku publicznego działającą na rzecz kobiet w ciąży i matek małych dzieci. Celem Fundacji jest, aby każda kobieta mogła urodzić swoje dziecko w godnych warunkach, otoczona szacunkiem oraz troskliwą i uważną opieką ze strony personelu, przy wsparciu bliskich jej osób.</p> <p>Misją Fundacji jest wzmocnienie i wspieranie kobiet w otwartym formułowaniu swoich potrzeb i domaganiu się respektowania swoich praw. Wnosi ich doświadczenia do przestrzeni publicznej, ponieważ uważa, że stosunek społeczeństwa do narodzin i macierzyństwa jest miarą wrażliwości społecznej.</p> <p>W 2019 roku zrealizowane zostały programy:</p> <p>Program „Fundacja Silna dla Kobiet”</p>

Celem programu było wzmocnienie Fundacji jako organizacji pozarządowej oraz wzmocnienie jej oddziaływań. W ramach działań "Fundacja bliżej młodych kobiet" w 2019 r. została stworzona strategia komunikacji na rok 2020 oraz identyfikacja wizualna Fundacji wraz z nową księgą znaku. Przez cały rok o działaniach i projektach Fundacji opinia publiczna była informowana na bieżąco na stronie internetowej www.rodzicpoludku i w mediach społecznościowych (Facebooku, Instagramie). Stworzona została nowa strona na Instagramie - gdzierodziec.info promująca nową odsłonę portalu Fundacji www.gdzierodziec.info. Fundacja była przez cały rok obecna w mediach tradycyjnych (tv, radio, prasa) – zarówno media ogólnopolskie jak i media regionalne i lokalne wielokrotnie informowały o działaniach Fundacji w kontekście monitoringu szpitali i akcji „Głos matek ma moc zmiany”, opublikowanego rankingu szpitali i oddziałów położniczych „Głos matek”, podejmowanych interwencji wobec szpitali, aktualnej sytuacji w szpitalach, skali nadużyć i przemocy wobec kobiet. W listopadzie w ramach kampanii "16 dni przeciwko przemocy" prowadzona była kampania edukacyjna „#StopPrzemocy” na temat nadużyć i przemocy w opiece okołoporodowej wobec kobiet.

W ramach działań "Wzmocnienie marki Fundacji" w 2019 roku rozbudowana została baza wiedzy i opracowano cztery specjalistyczne artykuły dotyczące zagadnień prawnych: o uprawnieniach kobiet w ciąży zagwarantowanych w przepisach polskiego prawa, o gwarancjach prawnych dla ojców z tytułu urodzenia dziecka; o katalogu praw, które przysługują rodzicom w sytuacji, kiedy ich dziecko staje się pacjentem w szpitalu; o świadczeniach należących się kobietom z tytułu urodzenia dziecka. W ramach programu prowadzono także działania związane z rozwojem fundraisingu indywidualnego.

Konferencje Szkoleniowe „Położne kobiet – siła w porozumieniu”

W ramach programu w 2019 roku zrealizowano cykl bezpłatnych konferencji w pięciu miastach Polski: Katowicach, Olsztynie, Szczecinie, Rzeszowie, Wrocławiu. Skierowane one były do osób zajmujących się kobietą w okresie okołoporodowym: przede wszystkim położnych, lekarzy ginekologów, neonatologów, pielęgniarek noworodkowych, instruktorek szkół rodzenia, doradczyń laktacyjnych, doul, wykładowczyń i studentek położnictwa. Celem konferencji było zainspirowanie do wprowadzania pozytywnych zmian na drodze zawodowej profesjonalistów.

Podczas spotkań konferencyjnych zastanawialiśmy się nad tym, jak badać ryzyko i nasilenie objawów depresji w okresie ciąży i po porodzie i dlaczego jest to ważne, jak zrozumieć inne spojrzenie na świat młodej generacji rodzących, jak się z nimi – w sposób satysfakcjonujący obie strony – porozumieć, jak położna może pomóc matce w początkach karmienia piersią – przekazałyśmy wiedzę w świetle najnowszych badań.

W konferencjach wzięło udział 742 osób. W ankietach ewaluacyjnych uczestnicy ocenili bardzo wysoko zarówno dobór tematów, wykładowców i sposób prowadzenia wykładów, jak i organizację konferencji.

Program został sfinansowany ze środków własnych Fundacji.

Portal www.GdzieRodzic.info

Celem portalu www.GdzieRodzic.info jest dostarczenie opinii publicznej informacji na temat szpitali położniczych w Polsce, a także przekazywanie zainteresowanym internautom i internautom rzetelnych informacji na tematy okołoporodowe.

W 2019 r. zakończono modernizację portalu [GdzieRodzic.info](http://www.GdzieRodzic.info). Oprócz nowej architektury i grafiki, strona zyskała nowe funkcjonalności, takie jak: baza szkół rodzenia, baza położnych, formularze interaktywne „Plan Porodu” i „Torba do szpitala”, a także specjalnie opracowany moduł pozwalający na zgłoszenie skargi do szpitala dotyczącej naruszeń w trakcie porodu „Zgłoś naruszenie”. Na portalu znajduje się także strefa dla zarejestrowanych położnych z dostępem do materiałów edukacyjnych.

Baza wiedzy dla kobiet została wzbogacona o nowy sposób nawigacji i artykuły, aby dostarczyć aktualnych informacji na tematy okołoporodowe.

Nadal głównym celem portalu www.GdzieRodzic.info jest informowanie o jakości opieki w poszczególnych placówkach położniczych. W 2019 roku rozszerzono portal o nowe funkcjonalności takie jak: ranking szpitali, porównywarka szpitali oraz graficzne przedstawianie wyników monitoringu każdego pojedynczego szpitala. Wszystkie te funkcjonalności oparte są na danych pozyskanych od kobiet w ramach akcji „Głos Matek”- monitoring opieki okołoporodowej w Polsce. W nowej odsłonie portalu powstał także moduł w profilu szpitala, który daje placówce możliwość samodzielnego wprowadzania danych takich jak: liczba porodów, odsetek cięć cesarskich i nacięć krocza, informacji o kadrze zarządzającej (nazwiska i imiona ordynatorów i położnych oddziałowych), danych teleadresowych, informacji na temat VBAC oraz dostępności znieczulenia zewnątrzoponowego.

Przeprowadzono także aktualizację informacji o szpitalach świadczących usługi okołoporodowe. Dane pozyskano w trybie dostępu do informacji publicznej. 376 szpitali odpowiedziało na wniosek o informację publiczną, co stanowi 99% placówek położniczych w Polsce.

Liczba odsłon portalu Gdzierodziec.info w 2019 r. wynosiła ponad 2 mln, a liczba użytkowników sięgnęła prawie 0,5 miliona.

Wraz z firmą Polski Bank Komórek Macierzystych w ramach projektu przeprowadzone zostały także 4 webinaria dla położnych:

- O nowym standardzie organizacyjnym opieki okołoporodowej – celem było przedstawienie nowego rozporządzenia Ministra Zdrowia,
- Współczesna położna, czyli jak wzmocnić swój profesjonalizm – webinarium o metodach budowania osobistej marki oraz o profesjonalnym podejściu do kobiety rodzącej,
- Jak budować wizerunek w mediach społecznościowych – szkolenie poświęcone współczesnym metodom komunikowania się z

kobietami za pośrednictwem social mediów, oraz temu, jak prowadzić własną promocję zawodową używając tych kanałów dotarcia,

- Pozyskanie krwi pępowinowej jest prostsze niż myślisz – webinarium o metodach pozyskiwania krwi pępowinowej. Materiał filmowy ze wszystkich webinarium dostępny jest na stronie www.gdzierodzic.info w zakładce dla położnych. Modernizacja została sfinansowana z środków PZU S.A. w ramach programu Pomoc to moc oraz Polskiego Banku Komórek Macierzystych.

Program „Na straży Rodzić po Ludzku”

Celem programu „Na straży Rodzić po Ludzku” było stworzenie środowiska osób popierających misję i wartości organizacji, gotowych wspierać jej działania, włączanie ich w pracę organizacji, sprawdzenie nowej strategii działania na rzecz poprawy opieki okołoporodowej w Polsce opartej na działaniach lokalnych, a także wniesienie tematu przemocy okołoporodowej do debaty publicznej. W ramach programu w 2019 roku kontynuowano działania związane z monitoringiem opieki okołoporodowej w Polsce oraz pilotaż działań rzeczniczych z udziałem aktywistów lokalnych.

Opracowano dokumentację projektu, regulamin uczestnictwa w projekcie, program szkoleń i webinarium dla aktywistek, a także identyfikację wizualną projektu, opracowano wzór raportu z jakości opieki w szpitalu, wzór wniosku do szpitala o podjęcie zmian, wzór strategii wprowadzania zmian w szpitalu, scenariusz rozmowy ze szpitalem, a także wypracowano procedurę działań komunikacyjnych związanych z prowadzeniem interwencji wobec placówki. Przeprowadzono działania informacyjne wśród grona osób wspierających, współpracujących z Fundacją oraz w mediach społecznościowych.

Przeprowadzono 3 webinarium (organizacyjne, opracowania strategii działań rzeczniczych oraz przygotowania spotkań lokalnych „Działania na rzecz zmiany”) oraz szkolenie podsumowujące - zjazd strażniczek w dn. 22-23 listopada, poświęcone wymianie doświadczeń i dobrych praktyk. Stworzono film zbierający doświadczenia aktywistek i organizatorów oraz promujący ideę na straży „rodzić po ludzku”.

Przeprowadzono szkolenie stacjonarne w dn. 22-24 marca. W szkoleniu wzięło udział 19 aktywistek z Polski. Program szkolenia zawierał: podstawy prawne opieki okołoporodowej, zasady działań strażniczych, możliwości pozyskiwania danych od szpitali, opracowywanie strategii działań wobec szpitali.

Aktywistki otrzymały niezbędną wiedzę, stałe wsparcie merytoryczne ekspertów oraz niezbędne do pracy narzędzia. Aktywnie zaangażowały się we wsparcie Fundacji w monitoringu opieki okołoporodowej i promowanie akcji „Głos matek ma moc zmiany” angażującej kobiety do wypełniania ankiet na temat ich doświadczeń i jakości opieki okołoporodowej w szpitalach. Łącznie w 2019 r., również dzięki bardzo dużemu zaangażowaniu strażniczek, zostało zebranych 41.497 ankiet od kobiet.

Monitoring opieki w szpitalach, działania rzecznicze i interwencyjne na szczeblu lokalnym, regionalnym

W ramach programu przeprowadzono 23 interwencje wobec szpitali, wysłanych zostało 12 wniosków o wprowadzenie zmian i podjęcie działań. Wszystkie wnioski oraz odpowiedzi szpitali dostępne są na stronie: <https://www.rodzicpoludzku.pl/o-fundacji/interwencje2/1320-interwencje-szpital-poloznicze.html>.

O odbyło się 12 spotkań z dyrekcjami i/lub pracownikami szpitali w celu przekazania pełnych raportów na temat opieki okołoporodowej z komentarzami kobiet, prezentacji wyników ankiety od kobiet oraz omówienia obszarów do zmiany, wnioskowania o podjęcie działań przez placówki. Spotkania odbyły się ze szpitalami: Praskim w Warszawie, w Otwocku (2 spotkania), im. Rydygiera w Łodzi, Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi, wojewódzkim w Tarnowie, Centrum Zdrowia Tuchów, w Dąbrowie Tarnowskiej, im. Szczeklika w Tarnowie, w Jastrzębiej Górze (2 spotkania). W części spotkań przedstawiciele Fundacji uczestniczyli wraz ze strażniczkami, w 3 spotkaniach wzięły udział same aktywistki. W większości sytuacji były to bardzo poruszające spotkania, dyrekcja oraz przedstawiciele personelu nie zdawali sobie sprawy ze skali problemu oraz tego, w jaki sposób wpływa to na zdrowie i życie ich pacjentek.

W Łodzi ze względu na trudną sytuację kobiet rodzących, liczne naruszenia prawa oraz sytuacje związane z przemocą werbalną wobec kobiet rodzących, zorganizowano panel „Łodzianki chcą rodzić po ludzku”. We Wrocławiu powstała petycja stworzona przez jedną z aktywistek, skierowana do władz lokalnych oraz regionalnych, podpisana przez kilka tysięcy osób, nawołująca władzę do podjęcia działań wobec braku zapewnienia odpowiedniego zabezpieczenia medycznego i prawa kobiet w tym mieście do godnego porodu.

Fundacja wsparła aktywistki lokalne konsultacjami merytorycznymi przy konstruowaniu petycji oraz jej promocją. Aktywistki lokalne uczestniczyły w kilku spotkaniach z władzami oraz szpitalami.

W listopadzie, na wniosek Fundacji, odbyło się spotkanie z przedstawicielami Biura Rzecznika Praw Pacjenta dotyczące powołania wspólnego (z RPO) zespołu ds. opieki okołoporodowej. W grudniu na posiedzeniu Komisji Ekspertów ds. Zdrowia w biurze Rzecznika Praw Obywatelskich przedstawicielka Fundacji zaprezentowała stanowisko dotyczące przestrzegania praw kobiet rodzących.

Program został sfinansowany z dotacji Fundacji Stefana Batorego oraz wpłat z tytułu 1% podatku od osób fizycznych.

Program Szkoleniowy

Program skierowany był przede wszystkim do personelu medycznego placówek położniczych, jak również do specjalistów opiekujących się kobietami w ciąży, w czasie porodu i połogu (również doula, psychologów i fizjoterapeutów). Na program składały się kursy doksztalcające i szkolenia, których celem było zarówno pogłębienie wiedzy merytorycznej, jak i zdobycie nowych umiejętności specjalistycznych i psychospołecznych niezbędnych w codziennej praktyce.

W 2019 r. w ramach oferty kursów otwartych przeprowadzono kurs doksztalcający „Sztuka prowadzenia aktywnej szkoły

rodzenia – podstawy” mający na celu przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do pracy z grupą, a także umiejętności tworzenia profesjonalnego programu szkoły rodzenia i scenariuszy zajęć.

W ramach oferty szkoleń zamkniętych przeprowadzono 9 szkoleń we współpracy z firmą Linde Gaz Polska:

- „Pozycje wertykalne w II okresie porodu” (6 szkoleń) – dla położnych pracujących na oddziałach porodowych. Celem kursów było podnoszenie kompetencji w zakresie przyjmowania porodów w pozycjach wertykalnych;

- „Trudne sytuacje na sali porodowej – strata dziecka, poronienie, narodziny chorego dziecka – wyzwania psychologiczne, czyli jak rozmawiać z rodzicami w sytuacji niepowodzeń położniczych ” (3 szkolenia) – dla położnych i lekarzy z oddziałów porodowych, położniczych, neonatologicznych. Celem kursów było rozwijanie kompetencji komunikacyjnych potrzebnych do towarzyszenia rodzinie w trudnych przeżyciach straty.

Szkolenia przeprowadzono w Warszawie, Sieradzu, Opolu, Gliwicach, Krośnie, Ostrowie Wielkopolskim, Gdańsku, Pile i Olsztynie.

W programie szkoleniowym przeszkolono łącznie 135 osób. Uczestnicy w ankietach ewaluacyjnych bardzo wysoko ocenili szkolenia i kursy doształcające za treści merytoryczne, interaktywny sposób prowadzenia zajęć oraz możliwość zastosowania w praktyce zdobytych umiejętności.

Program realizowany był w ramach działalności statutowej odpłatnej.

Rozwój Fundraisingu Indywidualnego

W 2019 roku Fundacja rozwijała działalność w zakresie fundraisingu indywidualnego. W tym celu zatrudniono specjalistkę ds. fundraisingu indywidualnego oraz opracowano dokument "Strategia fundraisingowa Fundacji Rodzić po Ludzku na lata 2020-2021". Fundacja przeprowadziła kampanię 1% pod hasłem „Rozlicz się po ludzku” oraz dwumiesięczną kampanię fundraisingową “Chcę być traktowana po Ludzku. Aż tyle!” mającą na celu pozyskanie darczyńców na program interwencji . W 2019 roku przez kilka tygodni w partnerstwie z firmą Granatovo prowadzona była w mediach społecznościowych kampania edukacyjna „Rodzę – Mam prawa” na temat nowego Standardu Organizacyjnego Opieki Okołoporodowej.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>
--	--

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	<p>Osoby fizyczne</p>	<p>750000</p>	
	<p>Osoby prawne</p>	<p>400</p>	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Program „Na straży Rodzić po Ludzku” Celem programu „Na straży Rodzić po Ludzku” było stworzenie środowiska osób popierających misję i wartości organizacji, gotowych wspierać jej działania, włączanie ich w pracę organizacji, sprawdzenie nowej strategii działania na rzecz poprawy opieki okołoporodowej w Polsce opartej na działaniach lokalnych, a także wniesienie tematu przemocy okołoporodowej do debaty publicznej. W ramach programu w 2019 roku kontynuowano działania związane z monitoringiem opieki okołoporodowej w Polsce oraz pilotaż działań rzeczniczych z udziałem aktywistów lokalnych.	94.99.Z	67 664,40 zł
2	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Celem portalu www.GdzieRodzic.info jest dostarczenie opinii publicznej informacji na temat szpitali położniczych w Polsce, a także przekazywanie zainteresowanym internautom i internautom rzetelnych informacji na tematy okołoporodowe. W 2019 roku rozszerzono portal o nowe funkcjonalności takie jak: ranking szpitali, porównywarka szpitali oraz graficzne przedstawianie wyników monitoringu każdego pojedynczego szpitala. Wszystkie te funkcjonalności oparte są na danych pozyskanych od kobiet w ramach akcji „Głos Matek” - monitoring opieki okołoporodowej w Polsce. Liczba odsłon portalu Gdzierodzic.info w 2019 r. wynosiła ponad 2 mln, a liczba użytkowników sięgnęła prawie 0,5 miliona.	73.20.Z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia	Konferencje Szkoleniowe „Położne kobiet – siła w porozumieniu”. W ramach programu zrealizowano cykl bezpłatnych konferencji w pięciu miastach Polski: Katowicach, Olsztynie, Szczecinie, Rzeszowie, Wrocławiu. Skierowane one były do osób zajmujących się kobietą w okresie okołoporodowym: przede wszystkim położnych, lekarzy ginekologów, neonatologów, pielęgniarek noworodkowych, instruktorek szkół rodzenia, doradczyń laktacyjnych, doul, wykładowczyń i studentek położnictwa. Celem konferencji było zainspirowanie do wprowadzania pozytywnych zmian na drodze zawodowej profesjonalistów. Podczas spotkań konferencyjnych zastanawialiśmy się nad tym, jak badać ryzyko i nasilenie objawów depresji w okresie ciąży i po porodzie i dlaczego jest to ważne, jak zrozumieć inne spojrzenie na świat młodej generacji rodzących, jak się z nimi – w sposób satysfakcjonujący obie strony – porozumieć, jak położna może pomóc matce w początkach karmienia piersią – przekazałyśmy wiedzę w świetle najnowszych badań. W konferencjach wzięło udział 742 osób. W ankietach ewaluacyjnych uczestnicy ocenili bardzo wysoko zarówno dobór tematów, wykładowców i sposób prowadzenia wykładów, jak i organizację konferencji.	85.59.B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Prowadzenie kursów, warsztatów, szkoleń i konferencji przeznaczonych dla personelu medycznego placówek położniczych oraz dla osób zajmujących się edukacją. Program skierowany był do specjalistów opiekujących się kobietami w ciąży, w czasie porodu i połogu, do położnych i lekarzy, personelu medycznego placówek położniczych, jak również do psychologów, fizjoterapeutów i doradców laktacyjnych. Na program składały się kursy, szkolenia i warsztaty, których celem było zarówno pogłębienie wiedzy merytorycznej, jak i zdobycie nowych umiejętności psychospołecznych niezbędnych w codziennej praktyce.	85.59.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.19.Z	W ramach działalności wydawniczej wydany został poradnik dla rodziców pt.: „Po prostu ciąża – w oczekiwaniu na dziecko”. Publikacja zawiera rzetelną wiedzę opartą na dowodach naukowych, przedstawioną w formie przydatnych informacji dla kobiet, które przygotowują się do narodzin dziecka. Znajduje się w niej wiele porad i przydatnych informacji m.in.: jak dbać o siebie, o emocjach jakie towarzyszą ciąży, o kontakcie z dzieckiem w brzuchu, informacje na temat diety oraz jak przygotować się do porodu. Nakład: 40 tys. egzemplarzy Na początku roku wydana została broszura o Standardzie Organizacyjnym Opieki Okołoporodowej zawierająca zbiór infografik przedstawiających zapisy rozporządzenia Ministra Zdrowia. Nakład: 60 tys. egzemplarzy. Wydano ulotki: dla kobiet przygotowujących się do porodu: „Masaż antykolkowy – jak pomóc niemowlęciu” Nakład: 60 tys. egzemplarzy. „Indukcja porodu – co powinnaś wiedzieć:.. Nakład: 40 tys. egzemplarzy.
2	73.11.Z	W ramach działalności reklamowej Fundacja współpracuje z osobami prawnymi i fizycznymi, firmami prywatnymi w zakresie sponsoringu prowadzonych działań. Cały zysk z prowadzonej działalności reklamowej przeznaczany jest na realizację celów statutowych - działalność pożytku publicznego Fundacji Rodzić po Ludzku. Pozyskiwane w ten sposób środki stanowią istotne źródło finansowania działań Fundacji, pozwalają pokrywać wkłady własne wymagane przez grantodawców instytucjonalnych i zapewniają utrzymanie bieżącej płynności finansowej.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	931 295,12 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	395 056,43 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	48 031,70 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	462 524,23 zł
d) przychody finansowe	9 218,16 zł
e) pozostałe przychody	16 464,60 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	67 664,40 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	111 903,79 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	111 903,79 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	495 847,19 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	24 532,86 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	8 790,10 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	462 524,23 zł
2.4. Z innych źródeł		255 879,74 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		67 664,40 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Program "Na Straży Rodzic po Ludzku"	67 664,40 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		857 817,52 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		67 664,40 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		148 456,10 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł
e) koszty administracyjne		69 108,94 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-179 040,66 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-15 984,67 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	314 068,13 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	314 068,13 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	1,00 zł
--	---	---------

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	3 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	2,90 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	10 osób

2. Członkowie					
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie				
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych				
	0 osób prawnych				
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym					
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie				
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osób				
w tym: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0 osób</td> </tr> <tr> <td>b) inne osoby</td> <td style="text-align: right;">0 osób</td> </tr> </table>	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób	b) inne osoby	0 osób	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób				
b) inne osoby	0 osób				

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		312 205,24 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	180 720,24 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	180 720,24 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	131 485,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		302 545,24 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	7 200,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	295 345,24 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		9 660,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 000,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 655,16 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 800,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
---	--	--	--	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Fundacja silna dla kobiet w ciąży	Wsparcie działań misyjnych i rozwoju instytucjonalnego.	NIW-CRSO	111 903,79 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Joanna Pietrusiewicz Monika Piekarek Agnieszka Wądołowska		Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-13